

Regionalmanagement Kärnten Dienstleistung GmbH.

Mag. Bettina Golob
Hauptstr. 65, 9545 Radenthein
bettina.golob@rmk.co.at

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



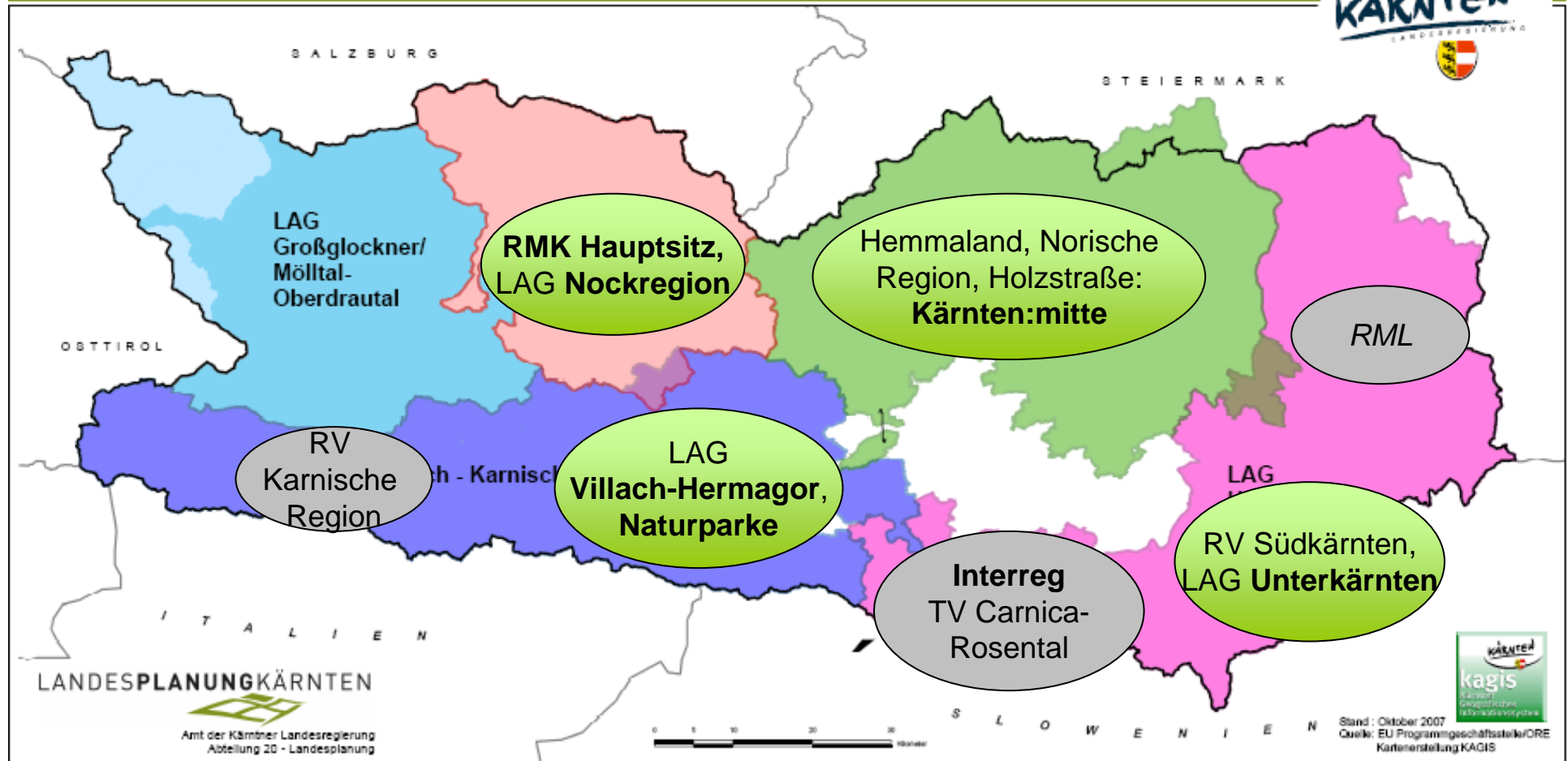
Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen
Raums: Hier investiert
Europa in die ländlichen Gebiete.



KÄRNTEN

Betreuung durch RMK

LEADER Regionen in Kärnten



RV = Regionalverband, LAG = Leader-Region, TV = Tourismusverband

Zweck der RMK



- Interessen der Regionen bündeln – starkes Netzwerk
- Informationsplattform und Interessensausgleich
- Klare Aufgabenstellung für das RMK - Kompetenz erhöhen und Orientierung an Bedürfnissen der Regionen
- Alle Regionen können auf Know how der MitarbeiterInnen der RMK zurück greifen
- 1 Ansprechstelle für das Land und andere Partner
- Verwaltung effizienter
- Projektentscheidungen fallen weiterhin in den Regionen
- Gemeindemittel können für Projekte und nicht für die Verwaltung eingesetzt werden

Struktur der neuen RMK



Gesellschaftervertreter:
Dr. Jörg Haider
LR DI. Uwe Scheuch

Aufsichtsrat:
DI. Fercher (Abt. 20)
Dr. Sturm (Abt. 3)
Dr. Rakobitsch (Abt. 20)

**Regionalmanagement
Kärnten
Dienstleistungs
GmbH**

Beteiligung:
60 % Land
40 % Forum

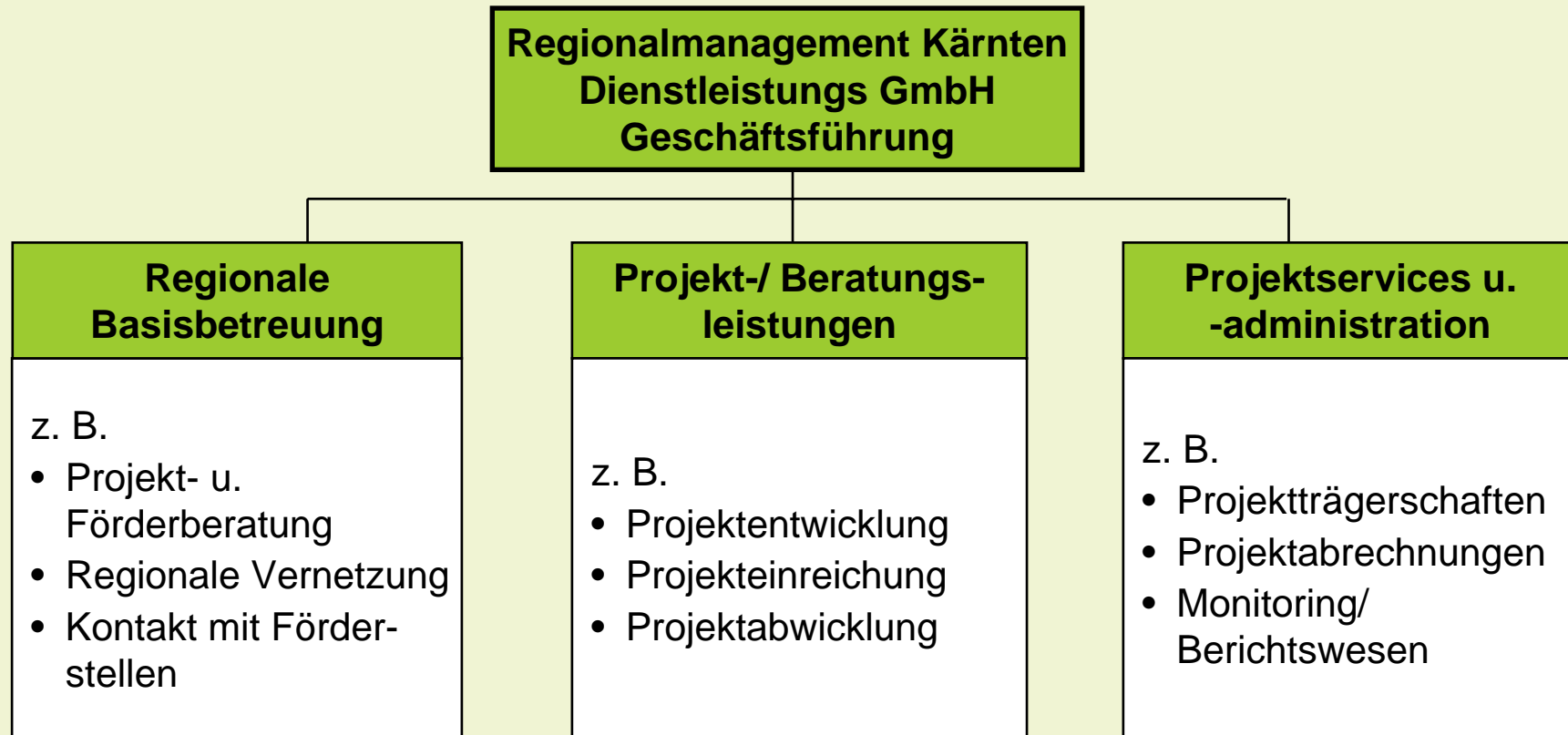
**Forum
Regionalentwicklung
Kärnten**

**Mitglieder sind 10 RVs, Knt.
Gemeindebund und
Städtebund (Villach als
Vertreter)**

Gesellschaftervertreter:
Bgm. Valentin Blaschitz
Bgm. Rauscher

Aufsichtsrat:
Bgm. Blaschitz
Bgm. Buchacher
LAbg. Warmuth

Aufgabenfelder



Arbeitsfelder

- **LAG-Management für 4 Leader-Regionen**
- **Projektträgerschaft**
- **Interreg IV**
 - Projektberatung
 - Small project fonds (Kleinprojektfonds)
 - Partnernetzwerk Cross border Kärnten-Slowenien
- **Naturparke**
 - Beratung und Betreuung von Naturparkinitiativen
 - Strategieentwicklung und –umsetzung
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Erstellen von Naturparkplänen
 - Entwicklung von Programmen für Schulen und Besucher

- **Interkommunale Zusammenarbeit**
 - Interkommunale Abstimmungsprozesse (Planung, Projektentwicklung, ...)
 - Standortmarketing und Leerflächenmanagement
 - Gemeinnützige Beschäftigungsprojekte
 - Infrastrukturprojekte (Radwege, Pilgerwege usw.)
 - Projektentwicklung und –umsetzung im Bereich der Gemeindekooperationen
- **Erneuerbare Energie**
 - Aktivierung und Beratung von Regionen zum Thema
 - Projektentwicklung und –umsetzung
- **Wissensmanagement und Öffentlichkeitsarbeit**
 - Zielgruppengerechte Aufbereitung von Informationen und Öffentlichkeitsarbeit zur RMK, den Projekten in Kooperation mit dem Land

Schwerpunktthemen

- LAG-Management
- Naturparke
- Interreg IV A
 - Beratung, Kleinprojektfonds
 - Cross border regional partnership
- Interkommunale Zusammenarbeit i. w. S., z. B.
 - Standortmarketing
 - Gemeinnützige Beschäftigungsprojekte
- Erneuerbare Energie
- Projektträgerschaft/-abwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit und Wissensmanagement